**UČENIČKA ZADRUGA RAŠELJKA**

**INFORMATIČKO-TURISTIČKA SEKCIJA**

|  |  |
| --- | --- |
| CILJ | * Osposobljavanje učenika za korištenje računalnih tehnologija u različitim područjima primjene (grafička obrada proizvoda, priprema i obrada članaka, fotografija i slikovnih prikaza, izrada prezentacija...) u svrhu medijskog prezentiranja i promicanja rada Zadruge te razvijanje komunikacijskih vještina u pisanom i usmenom izražavanju. |
| NAMJENA | * stjecanje vještine pravilnog korištenja računalnih programa * razvijanje kreativnosti, maštovitosti, samopouzdanja i pozitivnog stava prema sebi * poticanje suradničkog odnosa, strpljivosti i preciznosti * razvijanje kritičkog mišljenja te poticanje na istraživački rad * izvještavanje o radu i djelovanju Zadruge. |
| NOSITELJI | * Voditeljica Antonija Plepel (PŠ Kučiće, Omiš) i zainteresirani učenici od 5. do 8. razreda * suradnja s TZK Omiš, FDK Omiš, Narodnom knjižnicom Omiš, tvornicom Omial-Novi * vanjski suradnici, roditelji * kulturni i turistički djelatnici našega kraja, lokalna uprava. |
| NAČIN REALIZACIJE | * grupni rad, individualni rad, rad u paru * izrada prezentacija * fotografiranje i obrada fotografija na računalu * sudjelovanje u obradi proizvoda ostalih sekcija, izrada ukrasnih predmeta, sudjelovanje na izložbama i smotrama * povezivanje običaja, tradicije i poduzetništva * pripremanje priloga za radijske emisije (intervju, razgovor) * podrška ostalim radionicama i projektima naše škole (promocija školske himne, angažman za vrijeme smotri, kulturnih manifestacija i natjecanja koja se održavaju u našoj školi). |
| VREMENIK | Tijekom nastavne godine ovisno o blagdanima te vremenu održavanja izložbi, prodajnih izložbi i smotri. |
| TROŠKOVNIK | Kalendar i slike od alu-folije s motivima Kučića, plastificirani privjesci s motivima Omiša i Kučića, adventski vijenci i božićni ukrasi, golubice od srčike smokve  (papir, troškovi ispisa, drvofix, dekor boje, kontur boje, salvete, ljepilo, drvo za adventske i božićne vijence, svijeće...)  cca 800kn |
| NAČIN PRAĆENJA | * praćenje i analiziranje poduzetništva i inovativnosti svakog učenika, vrednovanje suradništva i individualnog zalaganja tijekom školske godine * sudjelovanje u organizaciji prodajnih izložbi * usvojenost znanja o temeljnim pojmovima kao što su: poduzetništvo, nabava, plasman, reklama, tradicija, poduzetništvo… * povezivanje poduzetništva, tradicije i običaja * nastup na smotrama, susretima, sajmovima * organizacija prodajnih izložbi. |

**SLIKARSKO-KIPARSKA SEKCIJA**

|  |  |
| --- | --- |
| CILJ | * razvijanje samostalnosti, suradnje i timskog rada * razvijanje interesa učenika za kulturnu baštinu i očuvanje * tradicije * razvijanje i njegovanje radnih navika, te poticanje stvaralaštva * stvaranje preduvjeta za prijenos i praktičnu primjenu znanja u životu i lokalnoj sredini   *-* diseminacija proizvoda UZ *Rašeljka.* |
| NAMJENA | * razvijanje uvjerenja i stavova na području likovne stvarnosti * osvijestiti važnost autorstva i vrijednosti intelektualnog rada / vlasništva * poticanje učenika na poduzetništvo * stjecanje trajnih i uporabljivih znanja i vještina * razvijanje stavova za vrednovanje sadržaja i ideja * uočavanje estetskih vrijednosti u prirodnim resursima te njihove iskoristivosti. |
| NOSITELJI | * Voditeljica sekcije Aleksandra Radunić (PŠ Kučiće, Omiš) i zainteresirani učenici od 5. do 8.razreda * pripadnici lokalne samouprave * vanjski suradnici; roditelji i kulturni djelatnici našeg kraja.   Suradnja s TZK Omiš, FDK Omiš, tvornicom Omial Novi, tvornicom Galeb. |
| NAČIN REALIZACIJE | Izvannastavne aktivnosti i rad na nastavnim satovima likovne kulture, organizirane radionice za različite prigode tijekom godine. |
| VREMENIK | Tijekom nastavne godine ovisno o vremenu održavanja izložbi, prodajnih izložbi i smotri i ostalih događanja u školi i gradu. |
| TROŠKOVNIK | Materijal za izradu proizvoda od oblutaka - magneti s figurom Bepa i Bepine i storytellinga, matricu od linoleuma za otiskivanje i ukrašavanje tkanina I višenamjenskog držača, osmišljavanje crteža i slika za dekoraciju straničnika, marame. Svi motivi predstavljaju kulturnu baštinu Omiša i okolice te njihove turističke atrakcije.  Troškovi materijala: žutac, juta, konop, oblutci, akrilna boja, boja za tkaninu, vodootporni tanki flomasteri, prozirni lak, drvofix  cca 500kn |
| NAČIN PRAĆENJA | * nastup na smotrama i susretima te kontinuirano praćenje razvoja radnih navika, stjecanja znanja i svijesti o potrebi i načinima očuvanja tradicije * kroz sve aktivnosti prati se poduzetništvo i inovativnost svakog učenika, posebno njihovim neposrednim sudjelovanjem u organizaciji prodajnih izložbi * prigodom vrjednovanja prosuđuju se postignuća, zalaganje i ponašanje. |

**EKOLOŠKO – CVJEĆARSKA SEKCIJA**

|  |  |
| --- | --- |
| CILJ | * okupiti na dragovoljnoj osnovi što veći broj učenika * primjerenim metodičkim postupcima pod vodstvom mentora omogućiti razvoj specifičnih sklonosti i sposobnosti učenika * stjecanje, produbljivanje i primjena bioloških, tehničkih, gospodarskih, društvenih i srodnih znanja iz područja važnih za cjelokupan proizvodni proces od njegova planiranja do tržišnog i drugog vrednovanja rezultata rada * razvijanje i njegovanje radne navike, radne vrijednosti i stvaralaštva, osvještavanje o važnosti primarnog odvajanja otpada * stjecanje znanje i svijest o načinima i potrebi očuvanja prirode i okoliša, kao i njegovanja baštine i pučkog stvaralaštva * profesionalno informiranje i usmjeravanje * stvaranje preduvjeta za prijenos i praktičnu primjenu znanja u životu i lokalnoj sredini * promicati ljudske vrijednosti i solidarnost u društvu, rad na poboljšanju kvalitete života pojedinca i šire društvene zajednice * poticati i razvijati humanost i empatiju prema potrebitim. |
| NAMJENA | * pridonositi prijenosu znanja iz nastave u praktične djelatnosti Zadruge i obrnuto, znanja iz rada u Zadruzi u nastavu * omogućiti najveći razvitak sposobnosti i ostvarenje osobnih interesa, a time i samopotvrđivanje te spoznaju vlastitih sposobnosti i sklonosti * očistiti ilegalno odložen otpad u užem zavičaju * utjecati na promjenu vrste i/ili količine materijala koji se koriste za ambalažu u proizvodnji i uslugama * prodajnim izložbama prikupiti sredstva za osobe kojima je potrebna pomoć ( poklon bonovi za Božić ) |
| NOSITELJI | * voditelj Ekološko-cvjećarske sekcije Vedran Urličić * pripadnici lokalne samouprave * vanjski suradnici * zadrugari – učenici |
| NAČIN REALIZACIJE | Realizacija se odvija u matičnoj i područnoj školi - održavanje radionica organizira se na način koji omogućava aktivno sudjelovanje većeg broja roditelja. Rad zadrugara i matične i područne škole te članova svih triju sekcija međusobno se prožima, integrira i nadopunjuje kako bi proizvodni proces bio kompletan. Učiteljice će razredne nastave povezati sate izvannastavnih aktivnosti s radom UZ i tako unijeti svježinu, nove ideje i nove proizvode u našu školsku zadrugu. |
| VREMENIK | Tijekom nastavne godine ovisno o blagdanima te vremenu održavanja izložbi, prodajnih izložbi i smotri. |
| TROŠKOVNIK | * izrada sapuna od lovora i lavande (baza 110 kn, boja 60 kn, organski eterični mirisi 120 kn) * sudjelovanje u Plavoj i Zelenoj čistki – volonterskim akcijama čišćenja mora, podmorja i priobalja * Slike od naplavina (boje, kistovi, kontur boje, akrilne boje, drvofix, okviri, brus papir, dipi pigmenti, lak u spreju). cca 450-600kn * Božićne dekoracije (dekor boje, kontur boje, salvete, ljepilo, drvo za adventske i božićne vijence/svijeće).cca 400-500 kn |
| NAČIN PRAĆENJA | * usvojenost znanja o temeljnim pojmovima kao što su: poduzetništvo, nabava, plasman, reklama… * nastup na smotrama i susretima * organizacija prodajnih izložbi * kontinuirano praćenje razvoja radnih navika * stjecanja znanja  i svijesti o potrebi i načinima očuvanja prirode * razvijenost solidarnosti i  svijesti o potrebi za suradnjom među učenicima * postignuća, zalaganje i ponašanje * pohvale i nagrade za učenike |

**KERAMIČKA SEKCIJA**

|  |  |
| --- | --- |
| CILJ | - prepoznavati i osvještavati postojeća znanja i sposobnosti učenika te im pomoći da pronađu načine kako ih implementirati kroz različite likovne tehnike  - razviti vizualno mišljenje i kreativnosti - ovladati postupcima oblikovanje gline i izrade ukrasno uporabnih predmeta od keramike  - naučiti tehniku reljefnog i prostornog oblikovanja gline te tehniku pripreme i upotrebu glazure na biskvitnom predmetu  - poboljšati motoričke sposobnosti, fizičko i mentalno zdravlje učenika  -poticati kreativnost i maštu kod djeteta  - učiti promatranjem i praktičnim radom kroz zabavu i igru  - razvijati finu motorike kroz medij kiparstva, male plastike i keramike  - učiti kako razviti svoj zamišljeni predmet od crteža do modela  - realizirati izložbu u suradnji s Gradskim muzejom Omiš  - razvijati gospodarske kompetencije  - pripremati konačni proizvod za prodaju u sklopu Učeničke zadruge „Rašeljka“ |
| NAMJENA | - razvijanje kreativnosti i spretnosti kroz različite likovne tehnike, poticanje kreativnog mišljenja i razvoj mašte  - kritičko vrednovanje sebe i drugih  - uočavanje vrijednosti pojedinog proizvoda i razvijanje poduzetničkog duha |
| NOSITELJ | * voditeljica sekcije učiteljica Simona Jurjević * učiteljice Marina Fistanić i Martina Milina * učiteljice koje se uključe tijekom godine * učenici 1. – 4. razreda |

|  |  |
| --- | --- |
| NAČIN REALIZACIJE | - demonstracija postupaka  - učenje istraživanjem  - video upute  - praktičan rad učenika  - individualni i grupni rad  - oblikovanje  - pečenje  - glaziranje  - bojanje  - prodaja  - radionice za roditelje |
| VREMENIK | tijekom školske godine 2022./2023. |
| OKVIRNI  TROŠKOVNIK | - nema troškovnika  - prodajom ukrasno uporabnih predmeta financira se nabava gline, boje i alata za rad |
| NAČIN PRAĆENJA | - realizacija prodajnih izložbi  - količina prodanih ukrasno uporabnih predmeta  - samovrednovanje  - procjena učenika o zadovoljstvu provedenim aktivnostima (evaluacijski upitnik). |